

中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学
(University of Westminster)
合作举办国际媒体商务 (Global Media
Business)
硕士学位项目2019年办学情况

一、项目简介

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，已正式进入国家985“优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。中国传媒大学致力于高层次、复合型创新人才培养。从建校至今学校培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

英国威斯敏斯特大学 (University of Westminster) 始建于1838年，是一所充满活力、多元化的国际性大学，位于英国伦敦的“心脏”地带，现有26000多名学生。在2013年QS全球大学排名中，英国威斯敏斯特大学的传媒、新闻和传播专业世界排名第19，英国第1，欧洲第2。大学一直严格按照英国高等教育质量保证学会 (QAA) 国家级认证标准和规范进行课程体系建设，被英格兰高等教育

基金管理委员会（HEFCE）评选为“把技能实践融入专业学习的卓越中心”。

为实现中国传媒大学和英国威斯敏斯特大学在传媒教育领域的优质资源共享，培养具有国际战略视野的文化传媒产业高级经济管理人才，中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学在中国联合举办“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”，本项目已于2013年3月获中国教育部批准，项目批准书编号：MOE11UK1A20131370N。项目运行七年，社会反响良好。本项目分别于2016年3月和2018年1月获得教育部延期批准。

二、 专业设置

本项目专业为国际媒体商务，旨在培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具有高度实践应用技能及优秀语言沟通能力的文化传媒产业高级经营管理人才。

三、 学位授予、学习形式和要求

学生完成本项目的学习任务，将被授予威斯敏斯特大学文学硕士学位。

本项目学制为2年，属学分制项目，学生必须修满49学分。其中理论教学31学分，毕业论文或毕业设计12学分，专业实践6学分。专业课授课语言主要为英文，由英方教师 and 中方教师共同任教。

学生在中国完成前三个学期的学习任务，第四学期时，学生赴英国威斯敏斯特大学完成剩余课程的学习和毕业论文或毕业设计写作。学生可以参加英方毕业典礼，学生拿到英方学位后，中国传媒大学将举办中方毕业典礼。

四、课程设置

类别 Types	所属系部 Department	课程代码 Code	课程名称 Course Names	学分 Credits	学时 Period	学时分配 Allocation of Period		学分分配 Credit Distribution in Academic Terms				
						理论教学 Total Class Hours for Theory Teaching	课内实践 Class Hours for Practice	1	2	3	4	
Compulsory Courses 专业必修课			经济学—理论与应用 Economics---Theory and Application	3	54	48	6	√				
			管理学—理论与应用 Management---Theory and Application	3	54	48	6	√				
			媒体运营与管理 Media Operation and Management	3	54	48	6		√			
			国际文化贸易 International Culture Trade	2	36	36			√			
			商务英语 Business English	2	36	36		√				
			专业英语 Academic English	2	36	36			√			
			媒体管理理论与应用 Media management: theoretical foundations and application	3	54	54					√	

		数字媒体开发与制作 Digital media: development and production	2	36	36				√	
		媒体市场 Media Markets	2	36	36				√	
		媒体创意与创业精神 Media innovation and entrepreneurialism	3	54	54					√
		小计 Subtotal	25	450	432	18	8	7	7	3
选修课 (至少选6分, 英方课程至少选二门) Elective Courses		财务管理 Finance Management	2	36	36		√			
		中国媒体市场与政策 China Media and Polices	1	18	18		√			
		电子商务 E-Commerce	1	18	18		√			
		英语口语与写作 English Speaking and Writing	2	36	36			√		
		数字媒体分发与营销 Digital media: distribution and marketing	2	36	36					√
		媒介与内容产业预测方法 Media futures - foresight methods for media and content industries	2	36	36					√
		广告战略规划 Strategic planning in advertising	2	36	36					√
		媒介组织有效领导力开发 Developing effective leadership in media organisations	2	36	36					√
		小计 Subtotal	14	252	252		4	2	0	8
实践教学课 (必修) Practice(Required)		专业实践 Practice	6					√	√	
		毕业论文(设计) Dissertation (or Professional Project)	12							√
		小计 Subtotal	18					2	4	12
合计 Total			57				12	11	11	23

说明 1: 专业实践 1 安排在第一学年的寒假 (2 学分记入第二学期), 专业实践 2 安排第一学年的暑假 (4 学分记入第三学期);

说明 2: 表中黄色栏目为威斯敏斯特大学提供课程。

五、招生规模与人数

本项目每期招生人数上限为60人，2019年共招收新生58人。

六、办学特色

1. 严把质量关，建设精品办学项目，树立品牌

项目组从学生录取、教学过程、到考核评价，实行全程监控，定期反馈、及时交流、总结整改，初步探索出一套新的办学模式下确保教学质量、实现科学管理的有效途径。立足于教育品牌建设，坚持生源质量，各项教学运行严把质量关，教学过程确保课程思政深入，树立项目品牌，扩大影响。

2. 深度共享教育资源，以项目为依托搭建中外教学科研合作平台

培养方案充分整合国内外教育资源和两种教学环境特色与优势，培养精通外语，专业基础知识扎实，具有国际视野和国际竞争能力的实用型和创新意识的专门人才。通过搭建中外教学科研合作平台，充分发挥两所大学的教学和科研

优势，共同开发课程、共享理论与实践教学资源，为学生提供更多的学习资源与平台。

3.整合业界资源，提高学生实践能力

充分整合两所大学在传媒业界的资源优势，通过专题讲座、课内实践、参观观摩、实习等方式，引进以北京和伦敦为主的传媒业界资源，丰富教师的教学素材，为学生提供业界实践机会，提高学生的业务素质和操作能力，增强就业竞争力。